

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Unidad Académica: Facultad de Estudios Superiores Acatlán

Plan de Estudios: Licenciatura en Diseño Gráfico

Área de Conocimiento: Humanidades y Artes

Fecha de aprobación del plan de estudios por el Consejo Académico del Área de las Humanidades y de las Artes: 1º. de agosto de 2008.

Perfil Profesional:

El licenciado en Diseño Gráfico de la FES Acatlán es capaz de crear las imágenes que proporcionan una información gráfica y audiovisual mediante diversos métodos, valiéndose de signos, señales, símbolos, significados de las formas, de los colores y de las relaciones entre unos y otros. Cuenta con una formación sólida en lo social, humanístico y tecnológico, participando con responsabilidad y compromiso social en el ámbito profesional.

El campo de trabajo del licenciado en Diseño Gráfico se desarrolla en áreas del sector público y privado: en instituciones gubernamentales, académicas, culturales, políticas, financieras, comerciales asociaciones civiles e instituciones paraestatales. En estos ámbitos puede trabajar como productor en medios de comunicación, subeditor gráfico en casas editoriales, asesor en industrias de envase y embalaje, sitios Web, equipos de investigación multidisciplinaria en creación de imagen institucional entre otros.

Requisitos de ingreso:

Para alumnos de la UNAM:

- ✓ Haber concluido el bachillerato en el Área de las Humanidades y de las Artes;
- ✓ Solicitar la inscripción de acuerdo a los instructivos que se establezcan.

Para aspirantes procedentes de otras instituciones:

- ✓ Haber concluido el bachillerato;
- ✓ Tener promedio mínimo de siete (7) en el bachillerato o su equivalente;
- ✓ Aprobar el concurso de selección;
- ✓ Solicitar la inscripción de acuerdo a los instructivos que se establezcan.

Duración de la carrera: 9 semestres.

La duración de los estudios en la Licenciatura en Diseño Gráfico es de nueve semestres. Comprende 61 asignaturas con 357 créditos: 300 créditos de 50 asignaturas obligatorias y 57 créditos de 11 asignaturas optativas, distribuidas de

la siguiente manera: una en quinto, una en sexto, tres en séptimo, tres en octavo y tres en noveno. Cabe señalar que estas once asignaturas se seleccionan de un grupo de 31 optativas que se les pueden ofrecer.

Valor en créditos del plan de estudios:

Total:	357
Obligatorios:	300
Optativos:	057

Seriación: Sin seriación.

Organización del plan de estudios:

Con objetivo de fortalecer la formación integral del diseñador gráfico, la estructura curricular está organizada en tres fases de la trayectoria del estudiante: Fase de Formación Básica, Fase de Formación Profesional y Fase de Proyectos Terminales. Con una relación transversal a lo largo de todos los semestres, se encuentran las Líneas de Formación y las Áreas de Aprendizaje.

La estructura del plan de estudios propuesto organiza los contenidos por Líneas de Formación y Áreas de Aprendizaje en el entendido que en ellas confluyen varias asignaturas de un campo de conocimiento específico, con las que se facilita la integración en el estudio del Diseño Gráfico. Las Líneas de Formación constituyen orientaciones específicas respecto del tipo de conocimiento que es deseable incorporar para el estudio de las asignaturas y la articulación de los procesos de aprendizaje. Son aspectos formativos que se desarrollan a la par de los contenidos programáticos y se fortalecen con las modalidades didácticas. Las dos líneas formativas en la enseñanza-aprendizaje que promueven los contenidos son: Línea Disciplinaria, Línea Multidisciplinaria. Las áreas son cinco: Área Conceptual, Área Procedimental, Área de Investigación, Área Humanística-Social, Área Económica-Administrativa.

La organización de estas Líneas de Formación y Áreas de Aprendizaje en las distintas fases del plan permite integrar y concretar nociones y niveles de conocimiento en la formación del diseñador gráfico.

Las áreas que integran el plan de estudios son cinco:

- Área Conceptual
- Área Procedimental
- Área de Investigación
- Área Humanística-Social
- Área Económica-Administrativa

De este modo, se propone una visión integral del conocimiento, que recupere las aportaciones de las disciplinas incorporadas en el estudio del diseño, desde una lógica articuladora y no fragmentaria.

La Facultad de Estudios Superiores Acatlán ha propuesto en sus planes de estudio la visión constructivista, dejando de lado esquemas de reproducción del conocimiento que se han utilizado anteriormente. En este sentido, la propuesta de este Plan de Estudios de Diseño Gráfico persigue implantar, en la mayor parte de sus asignaturas, criterios de discernimiento para la apropiación, reconstrucción y creación de procesos de enseñanza-aprendizaje basados en este paradigma educativo.

Requisitos para la titulación:

- ✓ Obtener el 100% de créditos y aprobar todas las asignaturas establecidas en el Plan de Estudios;
 - ✓ Constancia de comprensión de lectura de un idioma extranjero acreditado en cualquier centro de enseñanza de la UNAM;
 - ✓ Servicio social concluido;
 - ✓ Elegir una de las opciones de titulación aprobadas por el H. Consejo Técnico y concluirla de acuerdo con los requisitos que ésta requiera:
- Titulación mediante estudios de posgrado;
 - Titulación por actividad de apoyo a la docencia;
 - Titulación por actividad de investigación;
 - Titulación por ampliación y profundización de conocimientos;
 - Titulación por seminario/taller extracurricular;
 - Titulación por seminarios curriculares;
 - Titulación por servicio social;
 - Titulación por tesina y examen profesional;
 - Titulación por tesis y examen profesional;
 - Titulación por totalidad de créditos y alto nivel académico;
 - Titulación por trabajo profesional.

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

*CL. CR. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

PRIMER SEMESTRE

- 2110 05 Arte y Diseño
- 2111 06 Estudio de la Imagen Gráfica
- 2112 05 Estructuras Básicas para el Dibujo
- 2113 06 Habilidades Integrales para el Aprendizaje
- 2114 05 Interfases y Procesos Informáticos
- 2115 09 Introducción al Diseño Gráfico
- 2116 07 Pensamiento Creativo
- 2117 04 Texto y Diseño

SEGUNDO SEMESTRE

- 2210 05 Expresión con Medios Secos
- 2211 09 Forma y Diseño
- 2212 05 Geometría Plana
- 2213 05 Historia de las Teorías del Arte y del Diseño
- 2214 05 Métodos de Investigación para el Diseño
- 2215 05 Modelado y Trazo Bidimensional Digital
- 2216 04 Construcción de Mensajes Escritos
- 2217 05 Volumen en el Dibujo

TERCER SEMESTRE

- 2310 05 Arte y Diseño en la Actualidad
- 2311 09 Color y Composición
- 2312 05 Dibujo del Cuerpo Humano
- 2313 05 Expresión con Medios Solubles
- 2314 05 Geometría Aplicada
- 2315 05 Proceso Digital de la Imagen
- 2316 05 Técnicas de Investigación para el Diseño
- 2317 06 Teoría de la Comunicación

CUARTO SEMESTRE

- 2410 05 Animación 2D y Audio Digital
- 2411 05 Dibujo Avanzado del Cuerpo Humano
- 2412 09 Diseño de Cartel
- 2413 05 Expresión con Medios Alternativos
- 2414 05 Iniciación a la Fotografía

- 2415 05 Procesos del Arte y del Diseño
- 2416 06 Semiótica
- 2417 06 Tipografía

QUINTO SEMESTRE

- 2510 05 Creación y Aplicación de Tipografía
- 2511 09 Composición Editorial Electrónica
- 2512 06 Diseño Editorial
- 2513 05 Hermenéutica de la Imagen
- 2514 05 Manipulación Digital de la Imagen Fotográfica
- 2515 05 Técnicas de Impresión
- 07 Asignatura Optativa de Elección

SEXTO SEMESTRE

- 2610 08 Comunicación Audiovisual
- 2611 05 Diseño y Administración Web
- 2612 09 Imagen Corporativa
- 2613 06 Lenguaje Cinematográfico
- 2614 05 Métodos de Reproducción Gráfica
- 07 Asignatura Optativa de Elección

SÉPTIMO SEMESTRE

- 2729 06 Aspectos Legales
- 2730 05 Diseño de Espacios Ambientales
- 2731 09 Señalización
- 05 Asignatura Optativa de Elección
- 05 Asignatura Optativa de Elección
- 05 Asignatura Optativa de Elección

OCTAVO SEMESTRE

- 2831 09 Envase
- 2832 06 Gestión del Diseño Gráfico
- 2833 06 Mercadotecnia
- 05 Asignatura Optativa de Elección
- 05 Asignatura Optativa de Elección
- 05 Asignatura Optativa de Elección

NOVENO SEMESTRE

- 2900 09 Campaña Publicitaria
- 05 Asignatura Optativa de Elección
- 05 Asignatura Optativa de Elección
- 05 Asignatura Optativa de Elección

ASIGNATURAS OPTATIVAS DE ELECCIÓN

QUINTO SEMESTRE

- 2000 07 Habilidades Interpersonales
- 2001 07 Sociología y Medios Impresos
- 2002 07 Sociología y Medios Audiovisuales

SEXTO SEMESTRE

- 2003 05 Animación Tradicional
- 2004 05 Escritura y Caligrafía
- 2005 05 Producción Televisiva
- 2006 05 Técnicas de Iluminación Fotográfica

SEPTIMO SEMESTRE

- 2007 05 Aerografía
- 2008 05 Desarrollo Escenográfico
- 2009 05 Géneros Televisivos
- 2010 05 Modelado y Animación 3D
- 2011 05 Producción Videoclip y Corto Cinematográfico
- 2012 05 Serigrafía
- 2013 05 Taller de Medios Editoriales
- 2014 05 Técnicas Especializadas para la Manipulación Digital

OCTAVO SEMESTRE

- 2015 05 Desarrollo Museográfico
- 2016 05 Embalaje
- 2017 05 Experimentación Volumétrica
- 2018 05 Géneros Fotográficos
- 2019 05 Hipermedia
- 2020 05 Metodología Didáctica
- 2021 05 Producción de Anuncios Televisivos
- 2022 05 Taller de Ilustración Experimental

NOVENO SEMESTRE

- 2023 05 Diseño Gráfico Sustentable
- 2024 05 Diseño para la Imagen Pública
- 2025 05 Habilidades Directivas
- 2026 05 Ingeniería del Envase
- 2027 05 Material Didáctico
- 2028 05 Multimedia
- 2029 05 Proyecto de Investigación Editorial

2030 05 Seminario para la Investigación en el Diseño

* **CL.= CLAVE**
CR.= CREDITO

DESCRIPCION SINTETICA DE LAS ASIGNATURAS

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

2110 05 ARTE Y DISEÑO

Al finalizar el semestre el alumno analizará las relaciones entre arte y diseño a partir de los conceptos y de los contextos.

2111 06 ESTUDIO DE LA IMAGEN GRÁFICA

Al finalizar el semestre el alumno identificará los elementos estructurales, perceptivos, expresivos e interpretativos a partir del enfoque Gestáltico para su aplicación en el diseño gráfico.

2112 05 ESTRUCTURAS BÁSICAS PARA EL DIBUJO

Al finalizar el curso el alumno reconocerá diferentes procedimientos estructurales y su aplicación como elementos de apoyo para la representación de figuras de las más variadas configuraciones.

2113 06 HABILIDADES INTEGRALES PARA EL APRENDIZAJE

Al finalizar el semestre el alumno aplicará sus habilidades para el aprendizaje estratégico en el mejoramiento de estrategias de aprendizaje para la vida académica.

2114 05 INTERFASES Y PROCESOS INFORMÁTICOS

Al finalizar el semestre el alumno utilizará las interfaces informáticas aplicadas al diseño gráfico con los procesos administrativos de la información.

2115 09 INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO

El alumno distinguirá las áreas de desarrollo profesional que le ofrece el estudio del diseño gráfico en la FES Acatlán a partir de las distintas áreas de formación, métodos, técnicas e instrumentos perfilados en el plan de estudios.

2116 07 PENSAMIENTO CREATIVO

Al finalizar el semestre el alumno aplicará el proceso creativo en la elaboración de un proyecto social que reafirme su potencial creativo.

2210 05 EXPRESIÓN CON MEDIOS SECOS

Al finalizar el semestre el alumno desarrollará proyectos de ilustración mediante el uso de diversas técnicas con medios secos.

2211 09 FORMA Y DISEÑO

Al finalizar el semestre el alumno aplicará los elementos de la forma en esquemas constructivos como fundamentos para el diseño gráfico.

2212 05 GEOMETRÍA PLANA

Al finalizar el semestre el alumno aplicará los conceptos de proporción, simetría, estructura y forma geométrica en propuestas de diseño a partir del trazo geométrico.

2213 05 HISTORIA DE LAS TEORÍAS DEL ARTE Y DE DISEÑO

Al finalizar el semestre el alumno interpretará las convergencias y divergencias del arte y el diseño a partir de las Escuelas del diseño de Europa y México durante la primera mitad del siglo XX.

2214 05 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO

Al finalizar el semestre el alumno aplicará los métodos de investigación en el desarrollo de sus trabajos para el diseño gráfico.

2215 05 MODELADO Y TRAZO BIDIMENSIONAL DIGITAL

Al finalizar el semestre el alumno aplicará los fundamentos del dibujo de gráficos vectoriales y su solución en el proceso de problemas de diseño gráfico con salida digital.

2217 05 VOLUMEN EN EL DIBUJO

Al finalizar el curso el alumno aplicará las técnicas básicas del valor tonal en el dibujo para obtener efectos de forma, volumen, ambiente y profundidad sobre la superficie plana del papel.

2310 05 ARTE Y DISEÑO EN LA ACTUALIDAD

Al finalizar el semestre el alumno interpretará las convergencias y divergencias entre el arte y el diseño desde los 60's hasta nuestros días.

2311 09 COLOR Y COMPOSICIÓN

Al finalizar el semestre el alumno aplicará los fundamentos del color y la composición en proyectos de diseño.

2312 05 DIBUJO DEL CUERPO HUMANO

Al finalizar el curso el alumno aplicará las estructuras básicas del cuerpo humano y la relación armónica que guarda cada una de las partes con la totalidad.

2313 05 EXPRESIÓN CON MEDIOS SOLUBLES

Al finalizar el semestre el alumno desarrollará proyectos de ilustración mediante el uso de diversas técnicas con medios solubles.

2314 05 GEOMETRÍA APLICADA

Al finalizar el semestre el alumno identificará los sistemas de trazos y construcción geométrica representada por volúmenes en perspectiva, para el desarrollo de un esquema mental tridimensional de los objetos.

2315 05 PROCESO DIGITAL DE LA IMAGEN

Al finalizar el semestre el alumno desarrollará propuestas de diseño, optimización o modificación de mapas de bits para su aplicación en diferentes medios digitales.

2316 05 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO

Al finalizar el semestre el alumno aplicará técnicas e instrumentos de investigación documental y de campo en la elaboración de un proyecto de investigación para el diseño.

2317 06 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Al finalizar el semestre el alumno examinará el proceso de comunicación y su relación con el diseño gráfico, con un sentido de responsabilidad social.

2410 05 ANIMACIÓN 2D Y AUDIO DIGITAL

Al finalizar el semestre el alumno manipulará los elementos que integran la animación 2D y el audio digital.

2411 05 DIBUJO AVANZADO DEL CUERPO HUMANO

Al finalizar el curso el alumno resolverá la anatomía del cuerpo humano, en perspectiva y movimiento.

2412 09 DISEÑO DE CARTEL

Al finalizar el semestre el alumno definirá la función socio-cultural de los carteles desde su invención hasta nuestros días, así como integrará todos los elementos y técnicas para la correcta elaboración.

2413 05 EXPRESIÓN CON MEDIOS ALTERNATIVOS

Al finalizar el semestre el alumno desarrollará proyectos de ilustración mediante el uso de diversas técnicas con medios alternativos.

2414 05 INICIACIÓN A LA FOTOGRAFÍA

Al finalizar el semestre el alumno aplicará los principios teórico-metodológicos del diseño en imágenes fotográficas, orientadas a la comunicación visual y audiovisual.

2415 05 PROCESOS DEL ARTE Y DEL DISEÑO

Al finalizar el semestre el alumno analizará los procesos de producción, exhibición, distribución, venta y comercialización del arte y el diseño como fenómeno sociocultural.

2416 06 SEMIÓTICA

Al finalizar el semestre el alumno identificará las aplicaciones de los elementos estructurales, perceptuales, expresivos e interpretativos, a partir de los fundamentos semióticos, en los fenómenos de la comunicación social.

2417 06 TIPOGRAFÍA

Al finalizar el semestre el alumno aplicará los conceptos y características relacionados con la escritura y la tipografía para su utilización en diversos medios.

2510 05 CREACIÓN Y APLICACIÓN DE TIPOGRAFÍA

Al finalizar el semestre el alumno creará fuentes tipográficas para su aplicación en distintos soportes.

2511 09 COMPOSICIÓN EDITORIAL ELECTRÓNICA

Al finalizar el semestre el alumno elaborará una composición editorial electrónica para el tiraje en serie, con base a un método previamente seleccionado.

2512 06 DISEÑO EDITORIAL

Al finalizar el semestre el alumno aplicará los fundamentos teóricos y metodológicos en la planeación y realización de proyectos de diseño editorial.

2513 05 HERMENÉUTICA DE LA IMAGEN

Al finalizar el semestre el alumno explicará los aspectos sociológicos, culturales, estéticos y subjetivos que participan en la interpretación y comprensión icónica en la sociedad contemporánea.

2514 05 MANIPULACIÓN DIGITAL DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

Al finalizar el semestre el alumno aplicará las herramientas de cómputo para la optimización de imágenes fotográficas digitales.

2515 05 TÉCNICAS DE IMPRESIÓN

Al finalizar el semestre el alumno clasificará las diferentes técnicas de reproducción gráfica para la producción en diversos proyectos.

2610 08 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Al finalizar el semestre el alumno manejará las técnicas de comunicación visual y auditiva para la organización, desarrollo y ejecución de los programas audiovisuales.

2611 05 DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN WEB

Al finalizar el semestre el alumno integrará los procesos de planeación, diseño, desarrollo, publicación y administración en proyectos Web.

2612 09 IMAGEN CORPORATIVA

Al finalizar el semestre el alumno reconocerá los elementos que componen la Imagen Corporativa, así como el proceso de realización de una Identidad Corporativa aplicado a una empresa o institución.

2613 06 LENGUAJE CINEMATOGRAFICO

Al finalizar el semestre el alumno analizará la imagen fílmica, su narrativa y las argumentaciones del montaje y la edición.

2614 05 MÉTODOS DE REPRODUCCIÓN GRÁFICA

Al finalizar el semestre el alumno seleccionará las diferentes técnicas de reproducción gráfica para la producción en diversos proyectos.

2729 06 ASPECTOS LEGALES

Al finalizar el semestre el alumno identificará los aspectos legales en que se involucra el ejercicio del diseño gráfico.

2730 05 DISEÑO DE ESPACIOS AMBIENTALES

Al finalizar el semestre el alumno aplicará los elementos del diseño ambiental en la solución de proyectos reales.

2731 09 SEÑALIZACIÓN

Al finalizar el semestre, el alumno diseñará un sistema de señalización acorde a los principios de abstracción y estilización de la imagen.

2831 09 ENVASE

Al finalizar el semestre el alumno considerará los aspectos que integran la planeación, desarrollo y realización de envases con base en los fundamentos formales del diseño.

2832 06 GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO

Al finalizar el semestre el alumno integrará los conceptos necesarios de diseño, economía y tecnología en el proyecto de políticas para el desarrollo de la gestión estratégica en los campos en los que intervienen los valores materiales e inmateriales del diseño.

2833 06 MERCADOTECNIA

Al finalizar el semestre el alumno aplicará los aspectos fundamentales de la mercadotecnia en el diseño gráfico.

2900 09 CAMPAÑA PUBLICITARIA

Al finalizar el semestre el alumno organizará una campaña publicitaria así como los modelos teóricos que permitan el desarrollo de la investigación de mercado y los aspectos de psicoanálisis, semiológicos y transdisciplinarios que constituyen la cultura contemporánea de la publicidad moderna.

ASIGNATURAS OPTATIVAS DE ELECCIÓN

QUINTO SEMESTRE

2000 07 HABILIDADES INTERPERSONALES

Al finalizar el semestre el alumno identificará diversos comportamientos individuales y grupales, para la adecuada comunicación interpersonal.

2001 07 SOCIOLOGÍA Y MEDIOS IMPRESOS

Al finalizar el semestre el alumno contextualizará los procesos comunicativos impresos a partir de la producción de los medios masivos de comunicación.

2002 07 SOCIOLOGÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Al finalizar el semestre el alumno analizará los procesos tecnológico-culturales que sirven de base para el desarrollo socio-histórico y cultural de los medios audiovisuales y su importancia en la configuración de la sociedad contemporánea.

SEXTO SEMESTRE

2003 05 ANIMACIÓN TRADICIONAL

Al finalizar el semestre, el alumno aplicará los fundamentos de la animación tradicional para proyectos animados bi y tridimensionales en los diferentes procesos de producción.

2004 05 ESCRITURA Y CALIGRAFÍA

Al finalizar el semestre el alumno aplicará las bases teóricas y prácticas relacionadas con la escritura y la caligrafía.

2005 05 PRODUCCIÓN TELEVISIVA

Al finalizar el semestre el alumno realizará producciones televisivas utilizando el lenguaje, las fases de producción y los aspectos técnicos de este medio.

2006 05 TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA

Al finalizar el semestre el alumno estructurará sus discursos fotográficos a través de los principios de iluminación en los distintos espacios de producción.

SEPTIMO SEMESTRE

2007 05 AEROGRAFÍA

Al finalizar el semestre el alumno desarrollará proyectos de ilustración mediante el uso de diversas técnicas de aerografía.

2008 05 DESARROLLO ESCENOGRÁFICO

Al finalizar el semestre, el alumno aplicará los aspectos teóricos y técnicos en el proceso de creación y desarrollo de escenografías.

2009 05 GÉNEROS TELEVISIVOS

Al finalizar el semestre el alumno producirá un programa televisivo que vincule la estructura del género y el contexto con una propuesta gráfica previa.

2010 05 MODELADO Y ANIMACIÓN 3D

Al finalizar el semestre el alumno diseñará modelos en tres dimensiones estáticos y en movimiento combinando el punto, la recta y el plano en el espacio para desarrollar una animación.

2011 05 PRODUCCIÓN VIDEOCLIP Y CORTO CINEMATOGRAFICO

Al finalizar el semestre el alumno realizará producciones de videoclip y cortos cinematográficos utilizando las fases de producción y los aspectos técnicos.

2012 05 SERIGRAFÍA

Al finalizar el semestre el alumno desarrollará proyectos de serigrafía como medio de expresión creativa en proyectos de diseño gráfico.

2013 05 TALLER DE MEDIOS EDITORIALES

Al finalizar el semestre el alumno resolverá los principales medios editoriales en el proceso de planeación, producción, evaluación y difusión del libro, la revista y el periódico.

2014 05 TÉCNICAS ESPECIALIZADAS PARA LA MANIPULACIÓN DIGITAL

Al finalizar el semestre el alumno seleccionará los procesos de control, optimización y manipulación de imágenes fotográficas digitales, para su aplicación en el campo laboral.

OCTAVO SEMESTRE

2015 05 DESARROLLO MUSEOGRÁFICO

Al finalizar el semestre el alumno aplicará los elementos de la museografía en la elaboración de una propuesta de espacio museográfico.

2016 05 EMBALAJE

Al finalizar el semestre el alumno elegirá los aspectos que integran el proceso de producción de embalajes con base en los fundamentos del diseño.

2017 05 EXPERIMENTACIÓN VOLUMÉTRICA

Al finalizar el semestre el alumno experimentará con las diferentes áreas del diseño tridimensional en proyectos diversos.

2018 05 GÉNEROS FOTOGRÁFICOS

Al finalizar el semestre el alumno detectará la importancia de la producción fotográfica y sus posibles aplicaciones.

2019 05 HIPERMEDIA

Al finalizar el semestre el alumno integrará los diferentes medios de la comunicación digital con productos interactivos de audio y video.

2020 05 METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Al finalizar el semestre el alumno empleará la metodología didáctica como herramienta de trabajo en el diseño y evaluación de programas.

2021 05 PRODUCCIÓN DE ANUNCIOS TELEVISIVOS

Al finalizar el semestre el alumno realizará producciones en distintos géneros televisivos evaluando su contexto y aprovechando los medios tecnológicos.

2022 05 TALLER DE ILUSTRACIÓN EXPERIMENTAL

Al finalizar el semestre el alumno desarrollará un estilo propio en la ilustración aplicándolo a un proyecto real.

NOVENO SEMESTRE

2023 05 DISEÑO GRÁFICO SUSTENTABLE

Al finalizar el semestre el alumno analizará la problemática ambiental actual para tomar decisiones en el proceso de diseño y lograr productos que contribuyan a los propósitos de regulación ecológica.

2024 05 DISEÑO PARA LA IMAGEN PÚBLICA

Al finalizar el semestre el alumno evaluará las características de la imagen pública y su proyección hacia el campo laboral.

2025 05 HABILIDADES DIRECTIVAS

Al finalizar el semestre el alumno describirá el valor del liderazgo y su compromiso con el equipo de trabajo.

2026 05 INGENIERÍA DEL ENVASE

Al finalizar el semestre, el alumno aplicará los fundamentos y aspectos teóricos de la ingeniería del envase así como la resistencia y ecología en proyectos reales.

2027 05 MATERIAL DIDÁCTICO

Al finalizar el semestre el alumno elaborará material didáctico como apoyo en el proceso enseñanza- aprendizaje.

2028 05 MULTIMEDIOS

Al finalizar el semestre el alumno diseñará presentaciones, exposiciones y espectáculos utilizando diferentes medios audiovisuales.

2029 05 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EDITORIAL

Al finalizar el semestre el alumno construirá un proyecto de investigación editorial a partir del método de aprendizaje por proyectos.

2030 05 SEMINARIO PARA LA INVESTIGACIÓN EN EL DISEÑO

Al finalizar el semestre el alumno concluirá el proyecto de investigación que le permita titularse bajo la opción de seminario curricular.

(*) Crédito es la unidad de valor o puntuación de una asignatura, que se computa en la siguiente forma:

a) En actividades que requieren estudio o trabajo adicional del alumno, como en clases teóricas o seminarios, una hora de clase semana- semestre corresponde a dos créditos.

b) En actividades que no requieren estudio o trabajo adicional del alumno, como en prácticas, laboratorio, taller, etcétera, una hora de clase semana- semestre corresponde a un crédito.

c) El valor en créditos de actividades clínicas y de prácticas para el aprendizaje de música y artes plásticas, se computará globalmente según su importancia en el plan de estudios, y a criterio de los consejos técnicos respectivos y del Consejo Universitario.

El semestre lectivo tendrá la duración que señale el calendario escolar. Los créditos para cursos de duración menor de un semestre se computarán proporcionalmente a su duración.

Los créditos se expresarán siempre en números enteros.